



სტაჟირების პროგრამა - ციფრული კომუნიკაციები

დასახელება	Digital Marketing and Communications	
------------	--------------------------------------	--

სტატუსი	სტაჟირება
საათების რაოდენობა	საკონტაქტო საათები: ხელმძღვანელთან მუშაობის საათები: 48 შეხვედრა - სულ საკონტაქტო საათი: 108 დამოუკიდებლად მუშაობის საათები: თავისუფალი
სტაჟირების ხელმძღვანელები	ლიკა მოშიაშვილი საკონტაქტო ინფორმაცია: მობ: 577520952 ელექტრონული მისამართი: Lia.moshiashvili@iliauni.edu.ge მარიამ მიხანაშვილი საკონტაქტო ინფორმაცია: მობ: 555 60 45 15 ელექტრონული მისამართი: Mariam.mikhanashvili.1@iliauni.edu.ge
სტაჟირების კურსის ფორმატი	ფორმატი: <ul style="list-style-type: none">• მენტორთან ერთად რეალურ პროექტებზე მუშაობა;• ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობა;• დისკუსია;• ღია ლექციები/თოქები სამუშაო პლატფორმები: <ul style="list-style-type: none">• Trello.com• Google-ის ღრუბლოვანი სერვისები
სტაჟირების მიზანი	სტაჟირების მიზანია სტაჟიორებმა შეძლონ თეორიული ცოდნის პრაქტიკულად გამოყენება, გამოიმუშაონ გუნდური და ინდივიდუალური მუშაობის უნარი და სტაჟირების დასასრულს ჰქონდეთ რეალურ პროექტებზე მუშაობის გამოცდილება.



<p>სტაჟირების შედეგი</p>	<p>სტაჟირების დასასრულს სტაჟიორებს ექნებათ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • რეალურ ბრიფებთან და რეალურ პროექტებზე მუშაობის გამოცდილება; • კამპანიების/პროექტების დაგეგმვის და განხორციელების გამოცდილება; • ბრიფის და რეპორტის მომზადების გამოცდილება; • ონლაინ საკომუნიკაციო არხებთან მუშაობის გამოცდილება; • შესაძლებლობა გაამდიდრონ ან შექმნან საკუთარი პორტფოლიო.
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#		სტაჟირების შინაარსი
1	<p>შეხვედრა 1 Welcoming</p>	<p>სტაჟირების გაცნობითი ხასიათის შეხვედრა:</p> <ul style="list-style-type: none"> • რა არის უნილაბი? რას ვაკეთებთ? • სტაჟირების პროგრამის შესახებ <p>უნილაბის დირექტორი - სანდრო ასათიანი</p>
2	<p>მიმართულების საორიენტაციო შეხვედრები</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ვინ არიან და რას აკეთებენ მარკეტოლოგები? • როგორ შევიმუშაოთ ინოვაციური და კრეატიული იდეები? არმატებული კამპანიების მაგალითები. • რა უნდა გაითვალისწინო სტაჟირებისას? მუშაობის პროცესი, მენეჯმენტ თულები; ბრიფიდან საბოლოო პროექტამდე. • კარგ მთქმელად გადაქცევის გზა ანუ ქოფირაითინგი. • კონცეფცია ყველაფერს უნდა? მთავარია ინსაითს მიაგნო. უნილაბის წარმატებული კამპანიების მაგალითები. • როგორ ვმართოთ სოციალური არხები?
3	<p>შეხვედრები სხვა მიმართულების ხელმძღვანელებთან</p>	<p>მომიჯნავე მიმართულების ხელმძღვანელები ატარებენ ლექციებს თავიანთი მიმართულებების შესახებ, რათა წარმოდგენა შეგექმნათ ზოგადად მიმართულებაზე.</p>



4	სტანდარტული შეხვედრა (3საათი)	<ul style="list-style-type: none">● Stand-up● პროექტებზე მუშაობა● ახალი დავალებების მიღება● დავალებების ტრელოში განწერა
4	გაერთიანებული შეხვედრა (3საათი)	გარდა სტანდარტული შეხვედრებისა, კვირაში ერთხელ იქნება გაერთიანებული შეხვედრა სხვა თიმებთან (საჭიროებისამებრ დიზაინის/პროგრამირების): <ul style="list-style-type: none">● Stand-up● პროექტებზე მუშაობა● გაერთიანებული მსჯელობა სხვა თიმებთან● ახალი დავალებების მიღება
5	თოქები და ლია ლექციები	ორ კვირაში ერთხელ ჩატარდება თოქები ან ლია ლექციები მონვეულ სტუმართან ერთად.