



UniLab - გრაფიკული დიზაინი

სასწავლო კურსის სტატუსი	სასერტიფიკაციო კურსი (საბაზისო)
კრედიტების და საათების რაოდენობა	<p>საკონტაქტო საათები:</p> <ul style="list-style-type: none">• ლექცია - 16 (2 სთ)• პრეზენტაცია, ფინალური პროექტების წარდგენა (2 საათი)• სულ საკონტაქტო საათი: 32 <p>სულ დამოუკიდებელი სამუშაო პერიოდი - 1 თვე: საკონსულტაციო შეხვედრა: 3 (2 საათი, სულ 6 საათი)</p>
ლექტორი	<p>ელენე არაბული საკონტაქტო ინფორმაცია: e-mail: elene.arabuli@iliauni.edu.ge</p>
სასწავლო კურსის ფორმატი	<p>ინტერაქტიული ლექცია, ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია, პრაქტიკული სამუშაო.</p> <ul style="list-style-type: none">• ლექციები იქნება პრაქტიკული ხასიათის• გაკეთდება ყველა ლექციის ვიდეო ჩანაწერი• კურსი დაყოფილია 4 ბლოკად. თითოეული ბლოკი შედგება 3 ლექციისა და ერთი შუალედური პროექტისგან• კურსის ბოლოს იქნება დამოუკიდებელი სამუშაო პერიოდი ფინალური პროექტისთვის მოსამზადებლად
სასწავლო კურსის მიზანი	<p>დღეს ადამიანებს, საკმაოდ დიდი მოცულობის ინფორმაციასთან გვაქვს შეხება, შესაბამისად, არ გვრჩება დრო რომელიმე ერთი ინფორმაციის წყაროზე კონცენტრაციისთვის. სწორედ ამიტომ, მნიშვნელოვანია ჩვენი სამიზნე აუდიტორიისთვის ინფორმაციის მიწოდების სწრაფი და გამორჩეული ხერხი მოვძებნოთ.</p> <p>კომპლექსური იდეა, შეიძლება მხოლოდ ერთი გრაფიკული გამოსახულებით გამოიხატოს, რაც პირდაპირ ეხმაურება გრაფიკული დიზაინის დანიშნულებას. ვიზუალურ კომუნიკაციას, რომელიც, ძირითადად,</p>



	<p>ტექსტისა და სურათის ოსტატური და ჰარმონიული კომბინირებით დგება. სწორედ ამიტომ მიიჩნევენ გრაფიკული დიზაინის პროდუქტებს, ინფორმაციის გადმოცემის, ერთ-ერთ, ყველაზე სწრაფ და ეფექტურ საშუალებად.</p> <p>კურსი პრაქტიკული ხასიათისაა და კურსის განმავლობაში მსმენელები Adobe Photoshop-სა და Adobe Illustrator-ში იმუშავენ. კურსის განმავლობაში მსმენელები რეალურ პროექტებზე იმუშავენ და თავად შექმნიან ისეთ პოლიგრაფიულ პროდუქტებს, როგორცაა პლაკატი, ბანერი, ბუკლეტი და სხვა.</p>
--	--

სწავლის შედეგი	<p>კურსის გავლის შედეგად სტუდენტებს ეცოდინებათ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Adobe Photoshop-ში გამოსახულების დამუშავება; ● 2. Adobe Illustrator-ში გრაფიკული პროდუქტის შექმნა და დამუშავება; ● 3. პოლიგრაფიული პროდუქტის შექმნა და დასაბეჭდად გამზადება.
-----------------------	---

#	სასწავლო კურსის შინაარსი	ძირითადი მიგნებები
ბლოკი 1	კომპიუტერული გრაფიკა	
ლექცია 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. რა არის გრაფიკული დიზაინი/ისტორია. 2. გრაფიკული დიზაინის ინსტრუმენტები. 3. პროგრამების და ფორმატების შედარება. 4. ვექტორული და რასტრული გრაფიკა. 5. Photoshop-ის პარამეტრების მოდიფიცირება, სამუშაო გარემოს მორგება. 6. მარტივი სელექშენ თულები 	<ul style="list-style-type: none"> ● გრაფიკული დიზაინი, ● ვექტორული გრაფიკა, ● ai,svg, pdf, eps. ● რასტრული გრაფიკა, ● psd, tiff, png, giff, jpeg. ● პიქსელი ● რეზოლუცია ● dpi, ppi ● bit depth
ლექცია 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ვიზუალური კომუნიკაციის საშუალებები / დიზაინერის მოვალეობები. 2. ვიზუალური კომუნიკაციის უპირატესობები. 3. კომუნიკაციის მიზანი. 4. photoshop-ში საბეჭდი ფორმატის შემუშავება, ბლიდის გამოყენება. 	



	5. შეიფ თული	
ლექცია 3	<ol style="list-style-type: none">1. რითაჩის ინსტრუმენტები2. კლონირება3. დაზიანების აღდგენა4. ფილტრები5. ობიექტის დამუშავება, კორექტირება, ფერის ცვლილება.6. ობიექტის მართვა, აღდგენა ან ამოჭრა უკანა ფონიდან.	
ლექცია 4	შუალედური პროექტი 1 - შერჩევის მე-2 ეტაპი	
ბლოკი 2	კომპოზიცია	
ლექცია 5	<ol style="list-style-type: none">1. გრაფიკული ბადის გამოყენება და მისი მნიშვნელობა, პოლიგრაფიულ თუ ინტერფეის დიზაინში.2. კომპოზიციის დატვირთვა (ჩარჩო, თეთრი სივრცე...)3. სიმეტრიული ბალანსი, ფოკუსის წერტილი, ოქროს შუალედი - მანიპულაცია ობიექტების,4. ფენების ერთმანეთზე დადების რეჟიმი5. გამოსახულების კადრირება სასურველ ზომაზე	<ul style="list-style-type: none">• კომპოზიცია• პროპორცია• გრიდი• ბლიდი• მარჯინი
ლექცია 6	<ol style="list-style-type: none">1. სახატავი თულის გამოყენება2. პატერნის და ბრაშის შექმნა3. ბრაშის ატრიბუტები4. ფილტრები fx5. მასკა	
ლექცია 7	<ol style="list-style-type: none">1. ტრენდული სტილები2. Channels-ის მნიშვნელობა და ფუნქცია3. გლიჩის ეფექტით შემუშავებული გიფი4. გიფის შექმნა timeline / frame	
ლექცია 8	შუალედური პროექტი 2	



ბლოკი 3	ფერი	
ლექცია 9	<ol style="list-style-type: none">1. როგორ ვხედავთ ფერებს / სიმბოლიკა2. ფერთა ჰარმონიის თეორია3. ფერების ბორბალი, ფერების მოდელები4. CMYK / RGB, გამოყენების სფეროები5. ფერების ბიბლიოთეკის შექმნა.6. ფერების კორექცია (level, curve, Hue-saturation, black-white, contrast...)7. გალიაგება, დამუქება, ფერის ინტენსივობა.	<ul style="list-style-type: none">• rgb• cmyk• hex
ლექცია 10	<ol style="list-style-type: none">1. illustrator-ის ინტერფეისის გაცნობა2. ფორმატის შექმნა, შენახვა, ცვლილება3. მარტივი გამოსახულებების შექმნა4. პარამეტრების მოდიფიცირება, სამუშაო გარემოს მორგება5. layers-ის და artboards-ის მნიშვნელობა	
ლექცია 11	<ol style="list-style-type: none">1. სახატავი ხელსაწყოთა გამოყენება, მხების მართვა2. კლიპარტის აწყობა3. ფერების ბიბლიოთეკის შემოტანა, შენახვა4. gradient-ის გამოყენება	
ლექცია 12	შუალედური პროექტი 3	
ბლოკი 4	იპოგრაფია	
ლექცია 13	<ol style="list-style-type: none">5. შრიფტის ისტორია და მისი სტილები6. შრიფტთან და ტექსტურ ობიექტებთან მუშაობა7. შრიფტის შერჩევა8. შრიფტის ობიექტად გადაქცევა და მოდიფიცირება9. ტექსტის ატრიბუტები10. შრიფტის დაყენება	<ul style="list-style-type: none">• ტიპოგრაფია• შრიფტი• ფონტი• შრიფტის კლასიფიკაცია• დისფლუი შრიფტი• ტექსტ შრიფტი• ფონტის ნონა• ტექსტის სწორება• კერნინგი



		<ul style="list-style-type: none">• ლიდინგი• თრექინგი• ოტფ, ტტფ
ლექცია 14	<ol style="list-style-type: none">1. საბეჭდი ფაილის მომზადება2. გრაფიკული ბადის გამოყენება და მართვა3. მასკის გამოყენება4. Mock-up-ის გამოყენება5. ნამუშევრების სწორად შეფუთვა	
ლექცია 15	<ol style="list-style-type: none">1. პროდუქტ აიქონების შექმნა, მატერიალ დიზაინის ნესების დაცვით2. Mesh tool, Blend tool, Perspective Grid tool, envelope distort.3. ტრანსფორმაციის ხელსაწყოები4. სივრცითი გამოსახულებების შექმნა5. ეფექტების გამოყენება - სტილური	
ლექცია 16	შუალედური პროექტი 4	
	ფინალური პროექტი	